



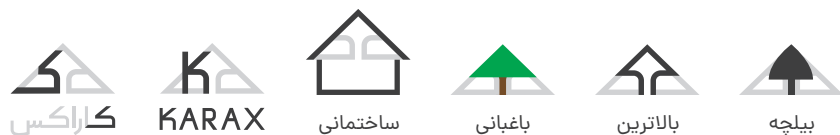
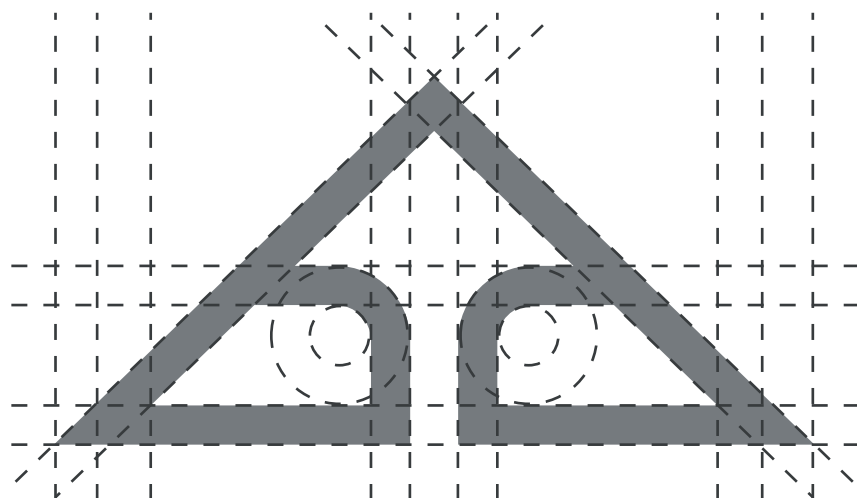
Brand guide

Logo Concept

لوگو

در طراحی لوگو سعی شده در نهایت سادگی و جذابیت بصری، حروف «ک و K» به عنوان حرف اول نام تجاری «کاراکس»، و همچنین مفاهیمی مانند ساختمانی، باغبانی و بهترین بودن وجود داشته باشد.

شرکت کاراکس (گروه صنعتی صادقی) تولید کننده تخصصی و وارد کننده انواع لوازم نظافتی، بهداشتی، کشاورزی و ابزار آلات ساختمانی با بیش از ۲۲ سال سابقه تولید درخشان به همراه بیش از ۶۰ نفر پرسنل که در بخش طراحی، تولید، بازاریابی، فروش و بخش واردات مشغول به فعالیت می باشند.



Typography

KARAX
کاراکس
همیشه کارآست

فونت سازمانی

فونت فارسی و انگلیسی برای تیتراهای تبلیغاتی:

Morabba

فونت فارسی برای تیترا و متنهای اداری و وبسایت :

Dana

فونت انگلیسی:

Myriad Variable Concept

تایپ فیس

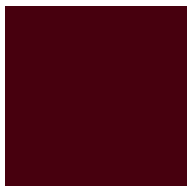
نشان نوشتاری برند کاراکس کاملا مبتنی بر حس صنعت، مدرن بودن و به شیوه خلاقانه و کاملا هماهنگ در دو زبان فارسی و انگلیسی طراحی شده است.

Colors

رنگ های سازمانی



CMYK: 00,100,90,10
RGB: 210,9,30
HEX: #D2091E



CMYK: 45,100,80,65
RGB: 78,16,19
HEX: #4E1013

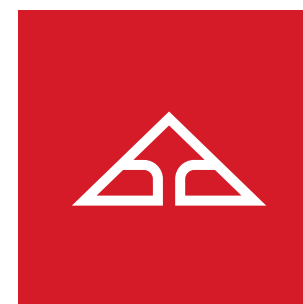
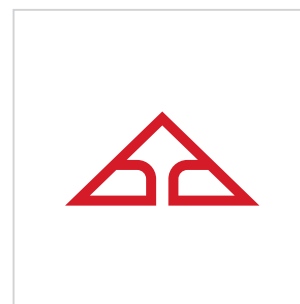
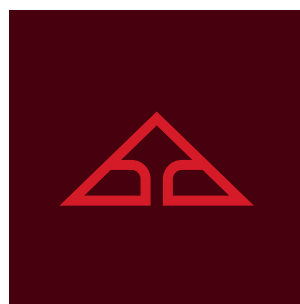
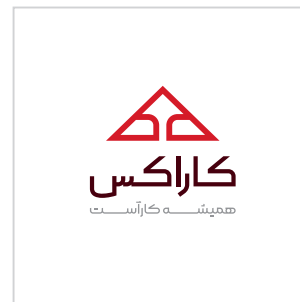


CMYK: 00,00,00,50
RGB: 157,157,156
HEX: #9D9D9C



Correct use of the logo

نحوه استفاده صحیح از لوگو



Improper use of the logo

استفاده غلط از لوگو



لوگو را از طرفین نکشید



لوگو را به حاشیه ها نجسبانیید



لوگو را نچرخانید



رنگ های متفرقه به لوگو ندهید



لوگوی تمام رنگی را در زمینه رنگی نگذارید



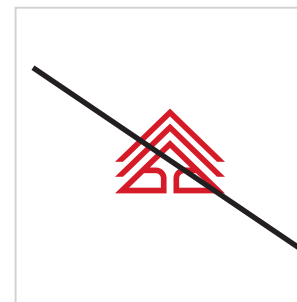
لوگوی تمام رنگی را روی عکس نگذارید



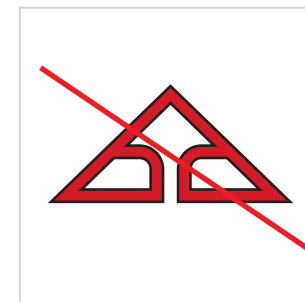
فاصله های داخلی لوگو را تغییر ندهید



رنگ بخشی از لوگو را تغییر ندهید



عناصر دیگری به لوگو اضافه نکنید



به لوگو استروک ندهید

Folder

پوشه نامه



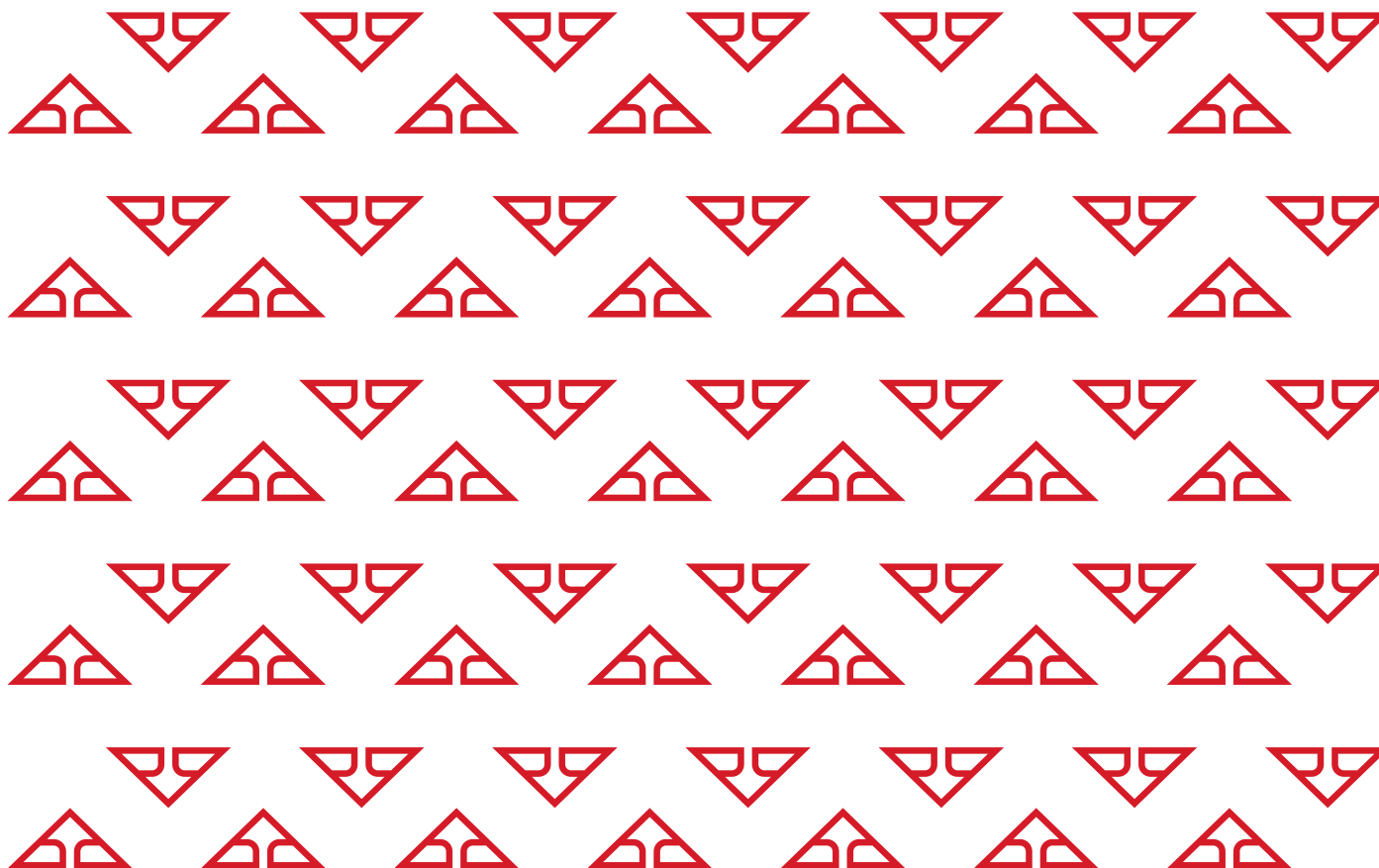
Public box

جعبه مقوایی عمومی



Pattern

پترن



Business card

کارت ویزیت



Letterhead

سربرگ



تیتر :
فونت : DANA
ضخامت : Medium
سایز : ۱۸

متن :
فونت : DANA
ضخامت : Regular
سایز : ۱۲
فاصله : ۲۴

Envelope

پاکت نامه



Black and White

حالت سیاه و سفید



KARAX
کاراکس